

邵阳市发展和改革委员会 邵阳市财政局 文件

邵发改环资〔2025〕78号

关于印发《邵阳市 2025 年加力扩围推动大规模 设备更新和消费品以旧换新工作责任清单》的 通 知

市直有关单位，各县（市、区）发改局、财政局，邵阳经开区
产业发展部、财政金融局：

经市人民政府同意，现将《邵阳市 2025 年加力扩围推动大
规模设备更新和消费品以旧换新工作责任清单》印发给你们，
请认真贯彻落实。

邵阳市发展和改革委员会



邵阳市财政局

2025 年 5 月 29 日



邵阳市 2025 年加力扩围推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作责任清单

序号	重点任务	具体举措	责任单位
1	加强设备更新项目组织实施	落实超长期特别国债资金支持设备更新项目政策，在 2024 年支持领域基础上，新增电子信息、安全生产、设施农业等支持领域，重点支持高端化、智能化、绿色化设备应用。持续实施回收利用循环利用行动，支持废旧物资回收体系、再制造和再生资源加工利用项目建设。以工业园区、产业集群为载体，整体部署并规模化实施设备更新。强化设备更新分领域项目前期指引，全力组织申报超长期特别国债资金。	市发展改革委
2	(一) 加力推进设备更新	加快落实《邵阳市推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作方案》（邵市政办发〔2024〕9 号），到 2027 年，全市工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较 2023 年增长 25% 以上。重点行业主要用能设备能效基本达到节能水平，环保绩效达到 A 级水平的产能比例大幅提升。规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过 90%、75%。报废汽车拆解量达到 4 万辆，二手车交易量达到 4.5 万辆，废旧家电回收率较 2023 年增长 30%，再生材料在资源供给中的占比进一步提升。	市发展改革委、市工业和信息化局、市交通运输局、市教育局、市文化旅游广体局、市卫生健康委、市住房城乡建设委、市农业农村局、市应急管理局、市市场监管局
3	加大财政资金政策支持力度	落实设备更新贷款贴息政策，加大对经营主体设备更新和技术改造贷款投放力度，进一步降低经营主体设备更新融资成本。进一步完善设备更新贷款贴息组织实施方式，在风险可控的前提下，优化放贷审批流程。借助各级金融机构专业优势和资源，拓展多元融资融资渠道，优化金融顾问服务，持续开展金融产品宣传和推介，助力供需双方精准衔接。	市财政局、市发展改革委、人民银行邵阳市分行

序号	重点任务	具体举措	责任单位
4	(一) 加快存量设备评估诊断和项目储备更新	对标技术、能耗、排放、安全等强制性标准和产业结构调整指导目录、设备淘汰目录等，深入开展工业、农业、能源、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域存量设备评估诊断，优化细分领域设备更新实施方案。建立健全“近期满实施、长期有储备、定期可滚动”项目储备库机制，强化各类要素保障，提高项目成熟度和可落地性。	市发展改革委、市工业和信息化局、市交通运输局、市教育局、市文化旅游广电体育局、市卫生健康委、市住房城乡建设局、市农业农村局、市应急管理局、市市场监管局
5	实施手机等数码产品购新补贴	对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环 3 类数码产品（单件销售价格不超过 6000 元），按减去生产、流通环节及移动运营商所有优惠后最终销售价格的 15% 给予补贴，每位消费者每类产品可补贴 1 件，每件补贴不超过 500 元。	市商务局、市财政局
6	(二) 扩大汽车报废更新支持范围	按照国家要求，将符合条件的国四排放标准燃油乘用车纳入可申请报废更新补贴的旧车范围。个人消费者报废 2012 年 6 月 30 日（含当日，下同）前注册登记的汽油乘用车、2014 年 6 月 30 日前注册登记的柴油及其他燃料乘用车，或 2018 年 12 月 31 日前注册登记的新能源乘用车，并在邵阳市内购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或 2.0 升及以下排量燃油乘用车，给予汽车报废更新补贴支持。对报废上述符合条件旧车并购买新能源乘用车的，补贴 2 万元；对报废上述符合条件旧车并购买 2.0 升及以下排量燃油乘用车的，补贴 1.5 万元。	市商务局、市财政局、市交通运输局、市税务局
7	落实汽车置换更新补贴标准	个人消费者转让登记在本人名下乘用车，并在邵阳市购买乘用车新车、且符合相关规定的，给予汽车置换更新补贴支持。购买新能源乘用车补贴最高不超过 1.5 万元，购买燃油乘用车补贴最高不超过 1.3 万元。	市商务局、市财政局

序号	重点任务	具体举措	责任单位
8	加力支持家电产品以旧换新	落实国家家电产品以旧换新政策，对个人消费者购买冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机、微波炉、洗碗机、电饭煲、厨房电器、卫浴电器、生活电器和清洁电器等16类家电产品，按能效等级给予15%-20%的补贴，其中购买2级能效或水效标准的产品补贴标准为产品销售价格的15%，1级能效或水效标准的产品补贴标准为产品销售价格的20%，不设能效等级的产品补贴标准为产品销售价格的15%。每位消费者每类产品可补贴1件（空调、厨房电器、卫浴电器、生活电器和清洁电器5类家电产品每类最多可补贴3件），每件补贴不超过2000元。2024年已享受某类家电产品以旧换新补贴的个人消费者，2025年购买同类家电产品可继续享受补贴。	商务局、市财政局、市场监管局
9	（二）扩大支持消费品以旧换新	重点聚焦绿色、智能等方向，加大对个人消费者在开展旧房装修、厨卫等局部改造过程中购置的装修材料、卫生洁具、家具照明、智能家居和家纺家饰5大类32小类产品的补贴力度。家装厨卫产品按照产品最终销售价格的15%给予补贴，每位消费者每大类产品最多可补贴3次，每次最高不超过2000元，单个消费者补贴资金不超过3万元。开展家居焕新季、家装消费节、家居消费节等促消费活动。	商务局、市财政局、市场监管局
10	推进适老化改造产品焕新	对个人消费者（年满18周岁及以上具备完全民事行为能力）申请地面和门改造、卧室改造、如厕洗浴设备改造、厨房设备改造、物理环境改造、智能辅助产品等6大类34小类商品进行补贴。按销售价格（剔除所有企业折扣和优惠后的价格）的30%给予补贴。每位消费者每大类产品限享受6次补贴，每次最高不超过2000元，单个消费者累计享受补贴不超过12000元，产品收货地址限制在湖南省范围内。	商务局、市财政局、市民政局、市场监管局
11	推动电动自行车以旧换新	对个人消费者交售并报废老旧电动自行车（含电池）给予补贴，交售报废锂离子电动自行车（整车含电池）并换购铅酸蓄电池电动自行车新车的给予600元补贴；其它情形给予500元补贴。补贴金额不包含旧车回收金额，新车价格以在我市开具的新车销售发票含税价为准。交售报废1台老旧电动自行车可以参与1次补贴申请，同一消费者活动期内可申请3次补贴。对2025年1月1日起报废老旧电动自行车购买新车，并已申报2025年补贴的消费者，按本次补贴标准补齐差额。	商务局、市财政局、市场监管局

序号	重点任务	具体举措	责任单位
12	(二) 扩大支持消费品以旧换新	提高新能源汽车及动力电池更新补贴标准 加力推进城市公交车电动化替代,更新车龄8年及以上的城市公交车和超出质保期的动力电池,平均每辆车补贴额由6万元提高至8万元。	市商务局、市财政局、市交通运输局
13	扩大支持老旧营运货车和农业机械报废更新	落实国家老旧营运货车报废更新政策,同时实施国四柴油车淘汰更新补贴。落实国家农业机械报废政策,农机补贴扩大到履带自走式旋耕机、育秧(苗)播种设备、打(压)捆机、热风炉、温室大棚、茶叶初加工机械、微耕机、畜禽养殖机械、粮油仓储机械、粮油加工机械、粮油检测设备、变型拖拉机等12类机具。	市商务局、市财政局、市交通运输局、市农业农村局
14	(三) 加快回收利用能力建设	加快完善以县域分拣中心为支撑,乡镇、街道中转站为节点,村、社区回收网点为终端的回收利用网络。推动家电、厨电等生产企业落实生产者责任延伸制度,支持利用自身营销网、服务网建设“逆向物流”体系。加快推行资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”。	市发展改革委、市工业和信息化局
15	加快培育发展资源循环利用产业	鼓励“互联网+二手”模式发展,支持平台企业、第三方机构提供二手商品质量检验服务、信息擦除检验服务。支持各地因地制宜发展资源循环利用产业。	市发展改革委、市工业和信息化局
16	(四) 加强组织实施	各市级有关行业主管部门按照职责分工,承接制定设备更新和消费品以旧换新重点领域实施细则或操作指引,抓紧组织落实好相关政策,持续放大“以旧换新”政策效应。各地要结合实际抓紧落实加力扩围实施“两新”政策,压实各方责任,强化协调推进,把握工作节奏,推动落地见效。	市发展改革委、市商务局、市财政局、市工业和信息化局、市交通运输局、市交通运输局、市文化和旅游局、市卫生健康委、市住房和城乡建设局、市农业农村局、市民政局、市应急管理局

序号	重点任务	具体举措	责任单位
17	加强项目资金监管	各级各部门要按照职责分工，加强对项目实施和资金使用的全链条督促指导，统筹开展线上监控预警和线下实地核查，坚决防范资金分配不及时、使用迟缓、挤占挪用等问题。不得虚列支出、虚报支出、以拨代支，避免资金沉淀闲置。对于不符合上述要求、违反财经纪律的，要及时收回资金，依法依规严肃追究相关人员责任。	市财政局、人民银行邵阳市分行
18	强化市场秩序管理	各地要组织参与消费品以旧换新活动的经营主体实施产品销售价格公开承诺。对发现存在不履行价格承诺、“先涨价后打折”等价格违法行为，以及套取补贴资金的经营主体，要第一时间取消其参与活动资格，并追缴国家补贴资金。加快落实全国统一大市场建设要求，打破地方保护，破除地域和渠道限制，促进公平竞争。不得以销售额、垫资能力等为限制经营主体参与，要一视同仁支持线上、线下经营主体，以及不同所有制、不同注册地、不同规模经营主体参与活动。要在做好风险防控的前提下，结合实际预拨部分资金到相应支付平台或经营主体，提高资金清算效率，降低经营主体垫资和经营压力。严格执行能耗、污染物排放等强制性标准，完善质量监督检查制度。	市市场监管局
19	优化补贴申领程序	要合理确定、及时更新参与消费品以旧换新活动的经营主体名单，不得以销售额、垫资能力等为限制经营主体参与，对各类经营主体一视同仁。做好资金预拨付工作，减轻企业垫资和经营压力。要简化补贴流程，减少信息多头重复填报。不得限制消费者付款方式和支付凭证类型，不得以参加活动为由要求经营主体采购新的支付设备。优化汽车、家电等消费品以旧换新补贴审核流程，明确从审核通过到资金拨付消费者的时限要求，力求及时高效兑现补贴优惠。	市财政局、市商务局
20	强化政策宣传引导	各地各市级行业主管部门要通过政府网站、政务新媒体、政务服务平台等及时发布大规模设备更新和消费品以旧换新相关信息，迭代优化“两新”政策集成直达专区、持续开通“两新”政策咨询热线、制作发布短视频和长图指引等，进一步加强政策解读、做好政策宣传、明确补贴申领途径，全面增强广大消费者和经营主体对政策的知晓度，大力营造良好社会氛围，让各类经营主体和广大消费者想更新、易更新、快更新。	市商务局、市发展改革委、市财政局、市工业和信息化局、市交通运输局、市教育局、市文化和旅游局、市卫生健康委、市住房城乡建设局、市农业农村局、市民政局、市应急管理局