

邵阳市商务局

邵商函〔2024〕2号

邵阳市商务局关于印发
《邵阳市汽车以旧换新实施方案》
《邵阳市家电以旧换新实施方案》
《邵阳市家装厨卫“焕新”实施方案》的通知

各县市区人民政府，市直和部省属驻邵有关单位：

《邵阳市汽车以旧换新实施方案》《邵阳市家电以旧换新实施方案》《邵阳市家装厨卫“焕新”实施方案》，已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。



邵阳市汽车以旧换新实施方案

根据《国务院关于印发<推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案>的通知》（国发〔2024〕7号）、《商务部等14部门关于印发<推动消费品以旧换新行动方案>的通知》（商消费发〔2024〕58号）和《湖南省人民政府关于印发<湖南省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案>的通知》（湘政发〔2024〕5号）、《湖南省商务厅关于印发<湖南省汽车以旧换新实施方案><湖南省家电以旧换新实施方案><湖南省家装厨卫“焕新”实施方案>的通知》（湘商运〔2024〕12号）要求，经市人民政府同意，在全市范围内组织开展汽车以旧换新专项活动，现制定如下实施方案。

一、总体要求

坚持深化供给侧结构性改革和着力扩大有效需求协同发力，顺应汽车消费市场新形势新趋势，按照“市场为主、政府引导，鼓励先进、淘汰落后，供需对接、双向发力”的原则，通过引导汽车全链条创新激发有效需求，实现国三及以下排放标准乘用车加快淘汰，新能源汽车和节能型燃油车市场占有率进一步提升。2024年报废汽车拆解量达到1.8万辆，二手车交易量达到2万辆；2025年报废汽车拆解量达到2.4万辆，二手车交易量达到2.5万辆；2027年报废汽车拆解量达到4万辆，二手车交易量达到4.5万辆。

二、主要内容

着眼于新车、二手车、报废车、汽车后市场等汽车全生命周期各环节，加大政策支持力度，畅通循环堵点，全链条促进汽车以旧换新。

（一）加大汽车以旧换新政策支持力度。根据国家统一部署开展汽车报废更新专项活动，组织消费者通过全国统一的汽车以旧换新系统进行补贴申请，按要求进行申请审查和补贴资金发放。积极参与全省开展的汽车置换更新活动，通过中国银联平台发放购车补贴消费券。引导鼓励销售企业开展促销活动，叠加购车优惠让利。加强政银企合作，鼓励金融机构在依法合规、风险可控前提下，合理确定乘用车贷款首付比例、利率水平和贷款期限。鼓励辖区内保险机构按照上级机构要求进一步丰富汽车保险产品和服务，合理设置新能源汽车保险费率。（市工业和信息化局、市财政局、市商务局、市市场监管局、人民银行邵阳市分行、市税务局、国家金融监管总局邵阳分局按职责分工负责）

（二）依法依规淘汰老旧机动车。严格执行机动车强制报废标准规定和车辆安全环保检验标准，加强对上路行驶车辆合规性检查，依法依规淘汰符合强制报废标准的老旧汽车及非标摩托车、电动自行车，引导车主综合考虑油耗、故障率、维修成本、车辆残值以及报废更新补贴等情况，自主淘汰符合引导报废标准的老旧机动车。（市公安局、市生态环境局、市商务局、市市场监管局按职责分工负责）

（三）健全报废机动车回收拆解体系。引导我市报废机动车回收拆解企业优化布局，支持企业根据需求设立回收网点，构建“车主—回收网点—拆解企业—资源综合利用企业”四级回收拆解体系。鼓励有条件的报废机动车回收拆解企业向下游钢材、有色金属、零部件再制造等产业链延伸拓展，鼓励县市区特别是新邵县针对报废机动车回收拆解产业链招商，对符合条件的企业给予用地、用能等要素保障。鼓励报废机动车回收拆解企业借助相关信息平台、移动应用程序等，拓展“互联网+回收”业务，方便车主交售报废机动车。强化部门协同监管，通过“双随机、一公开”“四不两直”等检查方式，规范报废机动车回收拆解企业经营行为，持续加大力度打击非法拆解活动，维护行业发展秩序。督促报废机动车回收拆解企业落实回收前核档机制，防止车辆存在查封、扣押、抵押等原因无法正常注销。（市公安局、市自然资源和规划局、市生态环境局、市商务局、市市场监管局按职责分工负责）

（四）促进二手车流通交易和出口。引导二手车经销企业用好“反向开票”政策，由“经纪模式”转“经销模式”。推行二手车经销企业提供展示车辆状况表，明示车辆基本信息、价格、重要配置等内容。推动二手车经销企业入规纳统，对新增纳统的限上二手车经销企业给予一定资金奖励。持续落实好支持二手车流通交易的便利措施，进一步规范二手车交易市场和二手车交易行为，结合商务诚信建设，探索对二手车市场经营主体进行分级

分类管理，促进二手车放心买卖、诚信经营。提升二手车出口便利化水平，在车辆交易登记、许可证申领、口岸通关、车辆注销等环节提供“一站式”服务。支持有出口许可资质的天娇集团、龙腾集团做大做强二手车出口业务。鼓励县市区联合平台、企业针对消费者购买二手车发放消费券。（市工业和信息化局、市公安局、市交通运输局、市商务局、市市场监管局、邵阳海关、市税务局按职责分工负责）

（五）推动汽车消费流通创新发展。扩大节能与新能源汽车消费，加快居住区、停车场、加油站、高速公路服务区、客货运枢纽等充电基础设施建设。扩大城市停车位供给，指导各地提高小区、街区等车位配建比例。健全部门间信息共享机制，推动汽车领域非保密、非隐私信息向社会公开使用，引导提升汽车行业诚信建设。引导企业依法依规开展汽车维修、改装、租赁及文化赛事等业务，打造一批具有影响力、带动力的汽车后市场项目。积极争创汽车流通消费改革试点，构建统一高效、绿色循环的汽车流通消费大市场。发动行业协会、汽车经销企业、金融机构共同参与，线上线下联动，围绕汽车赛事、自驾游、车型体验、新车品鉴等汽车行业热点开展各类主题活动，掀起汽车消费热潮。积极运用各类媒体渠道，加大宣传推广力度，营造汽车促消费火热氛围。（市委宣传部、市发改委、市公安局、市自然资源和规划局、市住房城乡建设局、市交通运输局、市商务局、市文化旅游广电体育局、市税务局按职责分工负责）

三、组织实施

(一)完善组织领导。市“两新”工作专班要建立工作协调机制，及时研究解决汽车以旧换新工作中遇到的重大问题。市直各有关部门要按照职责分工，加强部门协同和上下联动，形成合力。各县市区要对照实施方案细化工作举措、压实工作责任，有序推进汽车以旧换新相关工作。

(二)强化资金和要素保障。用好各级财政相关资金，支持开展汽车以旧换新促销活动。鼓励银行机构在依法合规、风险可控前提下，适当降低乘用车贷款首付比例，合理确定汽车贷款期限、信贷额度。自然资源部门要加大对报废机动车回收拆解企业建设项目用地支持力度。

(三)加强督促落实。加强工作调度，将汽车以旧换新行动纳入“三重点”工作、“激发需求行动”、“大抓落实”工作内容，定期收集信息和进行通报考核。加强汽车以旧换新工作的合规引导，加强风险防范，确保各项工作有序推进。

邵阳市家电以旧换新实施方案

为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，以更新换代有力促进经济转型升级和城乡居民生活品质提升，根据《国务院关于印发<推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案>的通知》（国发〔2024〕7号）、《湖南省商务厅关于印发<湖南省汽车以旧换新实施方案><湖南省家电以旧换新实施方案><湖南省家装厨卫“焕新”实施方案>的通知》（湘商运〔2024〕12号）精神，经市人民政府同意，在全市范围内开展家电以旧换新专项活动，制定如下实施方案。

一、总体要求

坚持深化供给侧结构性改革和着力扩大有效需求协同发力，以便利城乡居民换新为重点，健全废旧家电回收体系，打通废旧家电回收痛点堵点，畅通家电更新消费循环，推动高效节能家电市场占有率稳步提升。到2024年，废旧家电回收率较2023年增长10%；到2025年，高效节能家电市场占有率进一步提升，废旧家电回收率较2023年增长20%；到2027年，废旧家电回收率较2023年增长30%以上。

二、主要内容

（一）开展家电以旧换新活动

落实省商务厅关于家电以旧换新有关政策要求，推动家电以旧换新，支持家电销售企业联合生产企业、回收企业、拆解企业开展以旧换新促销活动，全链条整合上下游资源，对以旧家电换购节能家电的消费者给予优惠。对活动期间消费者通过服务机构在家电零售企业交售旧家电（电视机、空调、冰箱、洗衣机、燃气灶具），购买一级能耗新家电（范围同上）的，按照不超过成交价格（发票含税价）的10%享受一次购买补贴。（市商务局、市工信局、市财政局、各县市区人民政府按职责分工负责）

（二）完善废旧家电回收网络

按照“布局合理、功能完备、全面覆盖”的原则，充分发挥新邵雀塘循环经济产业园区集散功能，发挥供销、电商快递、物流等网络平台优势，新建（改建）一批街道（乡、镇）中转站和区域性分拣中心。扎实推进一刻钟便民生活圈建设，将废旧家电等再生资源回收网点纳入“小修小补”便民地图，方便居民查找；以龙头企业为牵引，开发“互联网+回收”、“换新+回收”新模式，鼓励有条件的社区设置废旧家电临时存放场所，推动生活垃圾分类收运体系和再生资源回收体系在规划、建设、运营等方面“两网融合”；督促家电回收企业将废旧家电销售给合法合规拆解企业。（市发改委、市生态环境局、市市场监管局、市城管局、市商务局、市邮政局、市供销社、各县市区人民政府按职责分工负责）

（三）加大多元化主体培育力度

支持企业创建国家级再生资源绿色分拣中心、省级再生资源回收分拣示范中心。引导家电生产企业通过自有逆向物流体系，或委托家电回收、拆解等第三方企业回收等方式，积极拓展废旧家电回收业务。鼓励平台企业综合运用手机 APP、小程序等移动互联网媒介，发挥配送渠道优势，提供家电收旧、送新、拆装“一站式”服务。推动废旧家电回收企业与物业、社区、街道（乡、镇）建立长效合作机制，为居民提供便捷高效的上门回收服务。（市商务局、各县市区人民政府按职责分工负责）

（四）全面提升售后服务水平

深入实施家电维修提升行动，推荐申报一批实力强、模式新、示范带动作用突出的家电维修服务领跑企业，进一步扩大规范售后服务覆盖范围。组织家电维修服务企业与回收企业加强合作，共同为消费者做好回收估值、及时清运等综合服务。引导家电维修服务企业提供在线下单、预约上门、配件自选等个性化服务。支持相关行业协会和企业推出家电维修品牌维修服务常用信息表，不断提升维修服务规范化水平。（市商务局、各县市区人民政府按职责分工负责）

三、组织实施

（一）完善组织领导。市商务局、市财政局、市工信局牵头，会同发改、公安、自然资源、税务、市场监管、金融监管等部门建立工作协调机制，研究解决家电维修工作中遇到的重大问题。

（二）强化资金和要素保障。统筹使用各级财政相关资金开展家电以旧换新促销活动。在落实好现行税收政策的基础上，推广资源回收企业向自然人报废产业出售者“反向开票”做法；自然资源部门要加大将废旧家电等再生资源回收设施纳入地方公共基础设施用地范围，保障合理用地需求；公安交管部门要保障废旧家电、家具等回收车辆合理路权，对车辆配备、通行区域、上路时段等予以支持和规范。鼓励金融机构加大对废旧家电回收及家电以旧换新相关企业融资支持力度，拓展相关消费信贷业务。

（三）加强督促落实。切实做好家电以旧换新工作的合规引导，加强风险防范，严防地方保护、企业借机涨价、违规骗补等行为。坚持国内统一大市场，各地不得要求将家电等交售给指定的企业，不得另行设定具有地域性、技术产品指向性的补贴目录或企业名单。

邵阳市家装厨卫“焕新”实施方案

为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，激发家居消费潜力，根据《商务部等14部门关于印发〈推动消费品以旧换新行动方案〉的通知》（商消费发〔2024〕58号）和《湖南省人民政府关于印发〈湖南省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案〉的通知》（湘政发〔2024〕5号）、《湖南省商务厅关于印发〈湖南省汽车以旧换新实施方案〉〈湖南省家电以旧换新实施方案〉〈湖南省家装厨卫“焕新”实施方案〉的通知》（湘商运〔2024〕12号）要求，经市人民政府同意，在全市范围内组织开展家装厨卫“焕新”专项活动，制定如下实施方案。

一、总体要求

坚持深化供给侧结构性改革和着力扩大有效需求协同发力，顺应家装厨卫消费市场新形势新趋势，以扩大存量房装修改造为切入点，推动家具、家装、家纺等消费品“焕新”，促进智能家居消费，持续释放家居消费潜力。

二、主要内容

（一）开展家装厨卫焕新活动。鼓励有条件的县市区联合金融平台、行业协会和大型家装企业共同开展“家装焕新季”活动，对消费者签订家装合同并支付一定比例装修款项的，给予刷卡立

减优惠。引导市县相关行业协会、大型家装企业针对老旧小区开展专项家装促销活动，对居民旧房装修、厨卫等局部改造和适老化改造发放消费券，激发居民“焕新”消费需求。联合金融机构、家居行业协会和建材家居市场举办“家居消费节”活动，引导家居企业通过线上线下展销平台向消费者提供价格实惠的产品和服务，充分发挥线上流量优势，推动厨卫、家具、家纺等消费品“焕新”，激活提升家居市场。支持企业提供家具、厨卫等家居消费品上门“送新”、返程“收旧”服务，推广“互联网+回收”模式，满足群众多样化需求。（市工业和信息化局、市住房和城乡建设局、市商务局按职责分工负责）

（二）加大金融政策支持。鼓励金融机构按市场化、法治化原则支持智能家居、家庭装修等消费，合理确定贷款利率和还款期限，优化审批流程，推广线上即时办理。（人民银行邵阳市分行、国家金融监管总局邵阳分局按职责分工负责）

（三）打造家居消费新场景。鼓励家装企业建立消费者体验中心、在线设计中心等，大力发展个性化设计、用户参与设计、交互设计，满足多样化、个性化消费升级需求。结合居家社区基本养老服务提升行动，培育居家适老化改造经营主体，带动更多家庭开展适老化改造。鼓励市内房地产开发商和大型家装企业打造绿色化、智能化、适老化家装样板间，推动样板间进小区、进商场、进社区、进平台，积极争取获评全省绿色化、智能化、适老化以及旧房改造线上线下样板间。加快绿色建材生产、认证

和推广应用，全面开展绿色建材下乡活动。（市工业和信息化局、市民政局、市住房和城乡建设局、市商务局按职责分工负责）

（四）优化家装厨卫消费环境。结合城市一刻钟便民生活圈建设，鼓励街道社区在辖区内统筹设置家装便民服务点。探索实施家装行业“黑名单”制度，制订家装验收标准，引导市场主体诚信经营。把家装、家居行业纳入湖南省诚信兴商典型案例遴选活动，推荐申报全国“诚信兴商”典型案例。依法打击家装、家居消费领域假冒伪劣、偷工减料、价格欺诈等行为。引导家装企业加强从业人员培训，提高售后服务质量。（市人力资源和社会保障局、市住房和城乡建设局、市商务局、市市场监管局按职责分工负责）

三、组织实施

（一）完善组织领导。市直各有关部门按照职责分工，加强部门协同和上下联动，积极举办和参与各类家装厨卫焕新活动。各县市区要对照实施方案，结合实际细化工作举措，调动整合资源，压实各方责任，抓好贯彻落实；要发挥街道、社区和物业服务企业等基层组织作用，充分调动各类主体参与家装厨卫“焕新”工作的积极性。行业协会要充分发挥桥梁纽带作用，强化行业自律，推动家装行业规范健康发展。

（二）强化资金和要素保障。住建部门要会同公积金管理部门优化公积金提取政策，支持房屋产权人及其配偶、父母、子女一定期间内提取一定比例的公积金进行家装厨卫“焕新”改造。

（三）加强宣传推广。各地各部门要充分利用官网、官微和各类媒体广泛宣传促进家装厨卫焕新有关政策、活动，广泛组织发动街道、社区、行业协会和企业主体参与家装厨卫焕新活动，在全社会营造浓厚的家装厨卫焕新氛围。